

SECRETARÍA DE
CIENCIA Y TÉCNICAUNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Promoción de la Cultura Científica en la UNLP Relevamiento y mapeo institucional

¿QUÉ SON LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA

Son aquellas acciones/actividades que tienen como principal objetivo poner al alcance de la sociedad las actividades y producciones de la ciencia y la tecnología para promover la participación de la comunidad y la apropiación social del conocimiento.

Englobadas bajo distintas denominaciones (“divulgación”, “popularización”, “alfabetización científico-tecnológica”, “educación no formal/informal en ciencias” “comunicación pública de la ciencia”) involucran múltiples estrategias y formatos para promover en su conjunto la Cultura Científica de nuestra sociedad: talleres, exhibiciones, propuestas itinerantes, eventos, teatro científico, visitas guiadas, jornadas participativas, ferias de ciencia y tecnología, stand-up científico, publicaciones, programas de radio y tv, documentales, aplicaciones para dispositivos móviles, producciones multimediales para redes sociales, podcasts, salas de escape, entre otras.

Las acciones de Cultura Científica se diferencian de aquellas destinadas principalmente al público académico especializado en áreas temáticas específicas de la producción científica, como son las revistas especializadas, publicaciones orientadas a congresos específicos, papers, textos técnicos, portales etc.

¿QUÉ PROPÓSITOS ORIENTAN LAS ACCIONES DE CULTURA CIENTÍFICA?

- La **democratización** del acceso al conocimiento
- La **formación e información para debatir y tomar postura** sobre temas controversiales: ambiente y contaminación, uso de tecnologías, salud, educación, pobreza, economía, entre otros
- El cuidado de la **salud** y el **ambiente**
- La participación de las **niñas y mujeres en la actividad científica y tecnológica**
- La formación de **vocaciones** científicas y tecnológicas
- El fortalecimiento de la **memoria reciente** a través de la educación y la cultura
- La construcción de la soberanía científico-tecnológica
- Otros

LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA CIENTÍFICA HOY

- Las instituciones y redes dedicadas a la Cultura Científica en Latinoamérica **augmentaron** notablemente.
- Desde las **políticas públicas** se crearon en los últimos años programas y proyectos orientados a estimular y fortalecer los programas nacionales y regionales de Cultura Científica. Sin embargo, se trata de políticas esporádicas y discontinuas.

- Emergieron cada vez más espacios institucionales de **formación académica y profesional** asociados a Universidades e instituciones del sistema de CyT Nacional, con su consecuente **jerarquización, evaluación y acreditación académica**.
- En el contexto de la pandemia producida por el virus SARS-CoV 2 se volvió evidente la necesidad de **fortalecer** las estrategias de comunicación y educación de contenidos de base científica, ante la necesidad de mantener el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio y de contrarrestar los efectos de la desinfodemia y la proliferación de fake-news.

Antecedentes en nuestro país:

En nuestro país el desarrollo de la ciencia y la tecnología como política de estado llevó a la creación del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (MINCYT) en el año 2007 y al desarrollo de un plan a largo plazo para la ciencia, la tecnología y la innovación: “Argentina 2020”.

Dentro de su ámbito se creó el Programa Nacional de Popularización de la Ciencia y la Innovación (2013), que articuló múltiples actores y promovió acciones a diferentes escalas: TECtv, Tecnópolis, Centro Cultural de la Ciencia C3, Red de Clubes de Ciencia, Los Científicos Van a las Escuelas, Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología, entre otras. Su objetivo fue poner al alcance de la sociedad el conocimiento producido por diferentes organismos, universidades, fundaciones, instituciones educativas, unidades de investigación, etc. y promover la participación ciudadana en temas de Ciencia y Tecnología. Estas iniciativas se sumaron a las ya consolidadas políticas públicas planificadas desde el ministerio de Educación de la Nación, orientadas a la participación de jóvenes en las Ferias Nacionales de Educación, Artes, Ciencias y Tecnologías.

Estas acciones fueron acompañadas por el diseño e implementación de instrumentos diagnósticos como fueron las Encuestas de Percepción Pública de la Ciencia desarrolladas en los años 2003 y 2006 por la entonces Secretaría Nacional de Ciencia y Técnica, y luego continuadas por el Ministerio en los años 2012 y 2015.

Formación académica y profesional en Cultura Científica:

En América Latina existen, desde hace varios años, **redes nacionales e internacionales dedicadas a la promoción de la Cultura Científica**, tales como RedPOP/UNESCO- Red de Popularización de la Ciencia y la Tecnología de América Latina y el Caribe, AACeMuCyT - Asociación Argentina de Centros y Museos de Ciencia, La RADPC -Red Argentina de Periodismo Científico, Red de clubes de ciencia, entre otras.

Hay cada vez **más ofertas de formación académica asociadas a Universidades Nacionales**: talleres, seminarios, especializaciones, diplomaturas, maestrías (UNLP, UNRN, UNQ, UNC, UNICEN, UBA, UNM, UNSJ, entre otras).

Se crearon recientemente mecanismos de evaluación y acreditación académica de estas acciones, a través de plataformas como SIGEVA y CVar (en los ítems referidos a financiamiento CyT y extensión).

LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA CIENTÍFICA EN LA UNLP

Nuestra universidad en su conjunto, y en relación directa con otras instituciones, se consolida como uno de los centros de producción y vinculación científica y tecnológica más importante a nivel regional, como instituciones de referencia en investigación, educación, extensión y transferencia del país.

En la construcción del Plan Estratégico actual y en los balances en cuanto a debilidades y fortalezas contenidos **en el Plan Estratégico 2014-2018, se desprende la necesidad de dar a conocer la producción científica y tecnológica, no sólo entre pares o público especializado sino en lo que se refiere a potenciar la comunicación constante y la apropiación social del conocimiento producido en su seno, fomentando la fuerte impronta del rol social de la UNLP.**

Las políticas de ciencia y tecnología y la relación entre nuestra universidad y la sociedad en materia de producción y comunicación del conocimiento, son muy diversas

y se han ido modificando con el tiempo. Las formas de divulgación, difusión y apropiación de conocimiento científico, las estrategias de vinculación y transferencia, las prácticas territoriales y las reglas sobre la propiedad intelectual y los procesos de participación pública también han pasado por transformaciones importantes.

En esta línea se enmarcaron y materializaron diferentes acciones institucionales de divulgación como los diferentes portales hoy vigentes: Portal de Libros, de revistas científicas, Web de Congresos, repositorio institucional (Sedici), por nombrar algunos.

En la UNLP las acciones de Cultura Científica **se realizan en las Unidades Académicas y en el ámbito de Presidencia, en el marco de institutos, laboratorios, centros de investigación, programas y proyectos específicos, museos, centro de arte, bibliotecas, planetario, TVU, revistas de divulgación, radio, entre otros.** En muchas ocasiones en coordinación con otras instituciones, universidades, organismos de gobierno, fundaciones, instituciones educativas y culturales, organizaciones sociales, empresas, medios de comunicación, entre otros.

RELEVAMIENTO Y MAPEO INSTITUCIONAL DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA CIENTÍFICA EN LA UNLP

LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA CYT HOY

Objetivo:

Realizar un relevamiento preliminar, como instrumento de diagnóstico que permita identificar espacios, actores/as, comprender y dar cuenta, de manera ordenada y sistematizada, de la totalidad y el alcance de las acciones de Cultura Científica que se realizan en el ámbito de la Universidad Nacional de La Plata.

En su primera etapa este relevamiento permitirá **realizar un mapeo de esas acciones en el territorio** conformándose en un insumo clave para la **consolidación de una política integral**, que fortalezca las iniciativas existentes y promueva la conformación de nuevos equipos e iniciativas orientadas a detectar áreas de vacancia o incidencia. Que incluya, además, dentro de sus objetivos la

profesionalización/formación (cursos de grado y postgrado), el financiamiento específico, el diseño de indicadores, así como la participación en iniciativas sostenidas a nivel regional, nacional e internacional.

Se desarrollará en el ámbito de la Prosecretaría de Políticas en Ciencia y Técnica UNLP, en coordinación con Mundo Nuevo, Programa de Popularización de las Ciencias UNLP.

Metodología:

Se utilizará como instrumento un formulario virtual presentado a las y los Secretarías/os o quienes ellas/os designen como referentes por **unidad académica** (Secretarías/as de CyT, Secretarías/as de Extensión, referentes, etc.). Se espera que puedan identificar espacios y equipos a relevar y que puedan darle amplia difusión entre las Unidades de Investigación, Equipos, Cátedras, Áreas, etc. La información será centralizada para su análisis y sistematización.

Plazo para la recepción de respuestas: mayo 2020.

A partir de la información recolectada **se generará una base de datos activa** que culmine en una sistematización de los resultados y su publicación.

Contacto: culturacientificaunlp@gmail.com

Enlace Formulario: <https://forms.app/form/60295f0db9d8485f82719485>